



モダンマーケティング ソリューションの選択ガイド

プランニング、ワークフローオートメーション、AIベースの
カスタマーインサイトのインテグレーションによって
コンテンツパフォーマンスを高め、コンテンツの制作費を削減



目次

プラン.....	3
アイディエーション.....	3
エディトリアルカレンダー.....	3
キャンペーン.....	4
アセットマネジメント.....	5
プロダクション.....	6
ワークフローエンジン.....	6
プロダクションダッシュボード.....	6
コラボレーション.....	7
投稿.....	8
投稿モジュール.....	8
コンテンツテンプレート.....	9
オーディエンス.....	11
インテグレーション.....	11
分析.....	12
コンテンツアナリティクス.....	12
オペレーショナルアナリティクス.....	12
データエンジン.....	13
プラットフォーム.....	14
ガバナンス.....	14
オートメーション.....	14
コンプライアンス.....	15



プラン

アイディエーション、エディトリアルカレンダー、キャンペーン、アセットマネジメント

アイディエーション

データの精度が低いと、結果の精度も低くなります。また、目まぐるしく変化する世の中において、サーベイやレポートから手動で収集されたインサイトは断片化され、あっという間に古くなります。リアルタイムのインサイトを獲得できなければ、企業はキャンペーン、コンテンツ、マーケティング活動のROIを効果的に最適化できません。俊敏かつ効果的なマーケティングを行うため、統合されたリアルタイムのインサイトを提供できるマーケティングソリューションを選びましょう。

統合リサーチの対象

Sprinklr

その他

統合リサーチの対象	Sprinklr	その他
顧客リスニングで得られたリアルタイムの顧客の声	✓	
過去のパフォーマンスのアナリティクス	✓	
トピックベースのコンテンツインサイト	✓	
スマートコンテンツのテーマ、トーン、感情的アピール、推奨	✓	
AIベースのビジュアルインサイト（物体、シーン、アクティビティ、性別、ロゴ）	✓	
競合コンテンツインサイト	✓	
AIベースのオーディエンスインサイト	✓	
チャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えた高パフォーマンスコンテンツの再利用	✓	
現場チーム、内部チーム、外部チームからの（メールによる）リクエスト	✓	
コンテンツまたはキャンペーンリクエスト用のカスタマイズ可能なマーケティングインテークフォーム	✓	
ほかのチームからのコンテンツまたはアセットの提案	✓	
TwitterとInstagramからのUGCの取得	✓	
Flashstock、Getty Images、Shutterstockからのサードパーティコンテンツの取得	✓	

エディトリアルカレンダー

効果的なプランニングを行えないと、メッセージングの一貫性が失われ、二重の手間が発生することは避けられません。チャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えてマーケティング活動のプランニングを可視化し、チーム間の連携を維持できるグローバルエディトリアルカレンダーを選びましょう。

提供される機能

Sprinklr

その他

提供される機能	Sprinklr	その他
レコードのエディトリアルカレンダー（年、四半期、週、日、リストビュー）	✓	
ドリルダウンビューを使用できるチャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えたキャンペーン表示	✓	
詳細ビューへのドリルダウンを使用できるチャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えたコンテンツ表示	✓	
パーソナライズおよびフィルタリングされたカレンダーのビューの保存、共有、エクスポート	✓	



あらゆるチャネルに対応したプランニング	✓	
任意のカスタム基準に基づくコンテンツとキャンペーンのフィルタリング	✓	
任意のカスタム基準に基づくコンテンツとキャンペーンのグループ化	✓	
任意のカスタム基準に基づくコンテンツとキャンペーンのカラーコード化	✓	
メタデータマネジメント	✓	
メモの追加機能があるリアルタイムのコラボレーティブカレンダー	✓	
機密コンテンツ	✓	
PDF、PNG、Excel、iCalでのエクスポート	✓	
外部ユーザー向けの予約済みエクスポート	✓	
シングルクリックによるリアルタイムのコンテンツプレビュー	✓	
複数のタイムゾーンでカレンダーを表示する機能	✓	

キャンペーン

効果的なプランニングとコラボレーションを実現するには、チャネル間でのキャンペーンの調整が必要になります。完全なオムニチャネルキャンペーンのプランニング、実行、パフォーマンス分析を可能にする包括的なキャンペーンマネジメントを備えたソリューションを選びましょう。

提供される機能

	Sprinklr	その他
アイディエーション、ブリーフ作成、コンテンツ戦略、アセット、コンテキストに応じたカレンダーとタイムライン、プロダクションボード、アナリティクス、タスク、メモ、監査証跡をすべて1つの場所に集約したコラボレーティブワークスペースによるオムニチャネルキャンペーンのプランニング	✓	
リッチテキスト、メディア、チェックリスト、添付ファイル、リンクを使用し、キャンペーンプランニングの一貫性を確保するためのブリーフのテンプレート化	✓	
キャンペーンとブリーフのカスタマイズされた自動ワークフロー	✓	
1つの場所に集約された全キャンペーンブリーフのレコード	✓	
ワークスペース、チーム、またはユーザーとのキャンペーン共有	✓	
共有範囲が管理されたカスタムタグ付けおよび進捗に基づくタグ付けによるキャンペーンメタデータマネジメント	✓	
統合キャンペーンプランニングでのサブキャンペーンのプランニング	✓	
テーマ、ブランド、カスタマージャーニーのステージ、ペルソナによるコンテンツ戦略のビジュアル化	✓	
形式の枠を超えて1つの場所に集約されたキャンペーンのアセットおよびドキュメント	✓	
各キャンペーンのコンテキストに応じたエディトリアルカレンダー	✓	
各キャンペーンのコンテキストに応じた実行タイムライン	✓	
各キャンペーンのトラッキング用コンテンツプロダクションテーブル	✓	
各キャンペーンのコンテキストに応じたアイディエーションインサイトおよびアナリティクス	✓	
ユーザーとチームの@メンションおよびファイルの共有によるコンテキストに応じたコラボレーション	✓	



各キャンペーンのコンテキストに応じたタスクマネジメント	✓	
キャンペーンで実行された過去の全アクティビティの監査証跡	✓	

アセットマネジメント

画像、動画、gifなどは、すべてが同じように処理されるわけではありません。UGCには使用に関する独自のルールが設定されている場合があります。バナー画像は特定のキャンペーン用に作成され、一部の画像は特定の地域に最も適しています。この前提に基づくアセットマネジメント、チームコラボレーション、キャンペーン開発が、プロダクト機能の基盤となっているツールを選ぶ必要があります。

提供される機能

	Sprinklr	その他
画像、gif、動画、ドキュメント、リッチテキスト、音声、pdf、Excel、Word、スケッチ、zipなど、あらゆる形式のファイルの容量無制限ストレージへの保存	✓	
共有範囲が管理されたアセットの自動タグ付けと進捗に基づくタグ付け	✓	
アセットの一括インポート	✓	
形式やその他のカスタム基準によるアセットのフィルタリング	✓	
画像内の性別、物体、アクティビティ、シーンのAIベースフィルター	✓	
画像と動画のAIベース類似アセット	✓	
アセットのレビューと承認の自動ワークフロー	✓	
関連アセットまたはバージョンの関連付け	✓	
ユーザーまたはチームの@メンションとファイルの共有によるコンテキストに応じたアセットコラボレーション	✓	
パーソナライズおよびフィルタリングされたアセットのボードの保存と共有	✓	
ユーザーまたはユーザーグループとの個別アセットの共有	✓	
アップロードしたユーザーに基づくアセット共有の自動化	✓	
使用するアセットの有効期限日と共有日の定義	✓	
各アセットの使用メトリクスとパフォーマンスメトリクスの表示	✓	
使用メトリクスに基づくアセットの並べ替えによる再利用する高パフォーマンスアセットの特定	✓	
パフォーマンスメトリクスに基づくアセットの並べ替えによる再利用する高パフォーマンスアセットの特定	✓	
各アセットの完全な監査証跡の表示	✓	
外部ユーザーとの共有に使用するパブリックURLの作成	✓	



プロダクション

ワークフローエンジン、プロダクションダッシュボード、コラボレーション

ワークフローエンジン

タスクの作成に時間と手間がかかるほど、コストとリスクが増大します。自動生成されるワークフロープロセスにより、進行中のタスクのステータスに基づいて新しいタスクをトリガーし、マイルストーンと期日をトラッキングし、ブランド規定に準拠したプロセスを適用することができます。

キャンペーン、アウトバウンドメッセージ、コンテンツブリーフ、メディアアセットのワークフローを自動化し、ユーザーが重要なコンテンツの作成により多くの時間を費やせるような環境を提供できるツールを使用しましょう。

提供される機能

Sprinklr

その他

キャンペーン、コンテンツ、アセットの自動ワークフロー	✓	
カテゴリ、チャネル、市場、コンテンツタイプなどに基づく複数のワークフロー	✓	
自動化された順次または並列のタスク作成およびアサインメント	✓	
ユーザー、チーム、または役割に基づくタスクのアサインメント	✓	
予約日から逆算した作業のスケジュールに基づく期日の自動計算	✓	
コンテンツ制作やキャンペーンプランニングのワークフローのマイルストーントラッキング	✓	
マイルストーンの期日および完了日のトラッキング	✓	
承認パスと却下パスを用いた承認サイクルとレビューサイクル	✓	
タスクタイプ別に設定可能なタスクテンプレート	✓	
ワークフローの進捗に基づく自動タグ付け	✓	
判断ボックスに基づくワークフローの論理パス	✓	
各承認のカウンターを使用したレビューサイクル数のトラッキング	✓	

プロダクションダッシュボード

キャンペーン、アウトバウンドメッセージ、タスクを効果的にトラッキングできるシステムがなければ、チームで二重作業が発生したり、未処理の重要タスクを見落とししたりすることが多くなります。

プロダクションダッシュボードを含むソリューションにより、ユーザーは投稿するコンテンツやキャンペーンの最終処理に必要なステップを把握でき、コンテンツ作成者は完成させる必要があるコンテンツを表示できます。

提供される機能

Sprinklr

その他

タスクやコンテンツのトラッキングのため、パーソナライズされた共有ボードとしてチーム間、チャネル間、カテゴリ間、市場間などで共有されるプロダクションテーブル	✓	
プロダクションテーブルにおけるセルのインライン編集機能	✓	
任意のカスタム基準に基づくセルのカラーコード化	✓	
優先度と到達までの日数に基づく期日のカラーコード化	✓	



任意のカスタム基準に基づくプロダクションテーブルのフィルタリング機能	✓	
任意のカスタム基準に基づく最大3レベルまでのグループ化またはピボット機能	✓	
テーブルにおけるカラムの追加、削除、並べ替え機能	✓	
テーブルビューにおける1つ以上のカラムの固定機能	✓	
フィルタリングされたテーブルのビューをExcel形式でエクスポートする機能	✓	
テーブルとアジャイルカンバンボードの切り替えによるタスクとコンテンツのトラッキング	✓	
デフォルトフィルターを含むパーソナライズされた共有可能カンバンボードによるタスクやコンテンツのトラッキング	✓	
ステータス、アサイン先、チーム、マイルストーン、タスクタイプ、または任意のカスタム基準によるカラムの多次元グループ化	✓	
タスクまたはコンテンツカードの個別／一括ドラッグ&ドロップによる更新	✓	
期間に基づくビューのフィルタリング（期日が今週のタスク、今月完了したタスク、本日予約されているコンテンツなど）	✓	

コラボレーション

社内チームや外部パートナーとの緊密な連携が必要ですが、円滑なコミュニケーションが行われなければタスクやアクション項目のステータスを把握するためにメール、チャット、電話でのやり取りが何度も繰り返されることとなります。最小限の作業によるチーム、タスク、プロジェクトの枠を超えた連携の実現を支援するコラボレーション機能を基盤としたソリューションを選びましょう。

提供される機能

	Sprinklr	その他
コンテンツ、アセット、キャンペーン、タスクに関するコンテキストに応じたメモ	✓	
ユーザーやチームの@メンションによるメール、モバイルアプリ、またはプラットフォーム内での通知	✓	
メモの添付ファイルとしてのファイル共有	✓	
コメントの追加と返信による外出先でのSprinklrモバイルアプリにおけるコラボレーション	✓	
Sprinklrモバイルアプリによるレビューと承認の管理	✓	
タスク、メモ、その他の最新情報に関するメール通知	✓	
タスク、メモ、その他の最新情報に関するモバイルアプリ通知	✓	
ネストされた会話スレッドによるコンテキストに応じたコラボレーション	✓	
レビューと承認、およびメール、モバイルアプリ、プラットフォーム内の通知を含む自動タスクマネジメント	✓	
プロダクションダッシュボードやアジャイルカンバンボードでのタスク、レビュー、または承認のトラッキング	✓	
チーム間でコンテンツ提案を送受信するための提案キュー	✓	



投稿

投稿モジュール、コンテンツテンプレート、オーディエンス、インテグレーション

投稿モジュール

企業は、コンテンツが適切なオーディエンスに表示され、成果につながるよう支援する投稿ツールを必要としています。投稿ツールは、オーディエンス、チャンネル、アカウントに応じたコンテンツを柔軟に作成でき、大規模な投稿を可能にする使いやすいオプションを備えている必要があります。

提供される機能

提供される機能	Sprinklr	その他
オムニチャンネルコンテンツの一括作成機能	✓	
カレンダーでメッセージシリアルをプレースホルダとして作成する機能	✓	
複数のコンテンツテンプレートを同時に使用してコンテンツを作成する機能	✓	
同一コンテンツのバリエーションを一括で作成する機能	✓	
トップダウンとボトムアップの両方でタグ付けを自動化する機能	✓	
別のカスタムフィールドの値に基づいてカスタムフィールドの共有範囲を定義する機能	✓	
チャンネル、キャンペーン、またはその他のコンテンツタイプに基づいてカスタムフィールドの共有範囲を定義する機能	✓	
過去に選択した値に基づいて次の値が決定されるカスタムフィールドを定義する機能	✓	
コンテンツテンプレートにおけるリッチテキストおよびメディアの追加機能	✓	
作成中のコンテンツのリアルタイムプレビューを表示する機能	✓	
コンテンツを複数の言語に翻訳するローカライズ版の作成機能	✓	
複数のタイムゾーンでの投稿およびテンプレートに対するコンテンツの予約機能	✓	
オーディエンスセグメントによるコンテンツのターゲット設定機能	✓	
コピーを作成するためのコンテンツの複製機能	✓	
定義済みのワークフローに基づく繰り返しコンテンツの設定機能	✓	
Facebook、Instagram、Twitter、Sina Weibo、LinkedIn、YouTubeなどの複数のソーシャルチャンネルへのコンテンツ投稿	✓	
LINE、Viberなどの複数のメッセージングチャンネルへのコンテンツ投稿	✓	
ターゲットオーディエンスへの一括メールの予約と投稿	✓	
ソーシャルアドボカシーウェブサイトでのコンテンツの予約と投稿	✓	
コンテンツに関する自動ワークフローの開始によるプロダクションプロセスのフォロー	✓	
メモやユーザーまたはチームの@メンションによるコンテキストに応じたコンテンツコラボレーション	✓	
プロダクションワークフローでのコンテキストに応じたコンテンツのタスク管理	✓	
コンテンツに関するアクティビティの完全な監査証跡の表示	✓	



投稿が可能なチャンネル

Sprinklr

その他

投稿が可能なチャンネル	Sprinklr	その他
Facebook	✓	
Instagram	✓	
Twitter	✓	
Linkedin	✓	
YouTube	✓	
Sina Weibo	✓	
LINE	✓	
メール	✓	
Viber	✓	
ソーシャルアドボカシーウェブサイト	✓	
カカオトーク	✓	
Flickr	✓	
Gmail	✓	
Lithium Community	✓	
Pinterest	✓	
Subreddit	✓	
Slideshare	✓	
Tumblr	✓	
VK	✓	
WeChat	✓	
WordPress	✓	

コンテンツテンプレート

テンプレートの作成は、同じ情報を何度も繰り返し入力するために多くの時間と手間を要します。入念に作りこまれたマーケティングソリューションを選ぶことで、多様なソーシャルチャンネル、デジタルチャンネル、従来型チャンネル向けのテンプレートを作成し、必要な画像、動画、コンテンツを組み込むことができます。

提供される機能

Sprinklr

その他

提供される機能	Sprinklr	その他
印刷媒体、プレスリリース、ブログなど、ソーシャルチャンネル以外のコンテンツテンプレートの定義	✓	
テンプレート作成用のリッチテキストとメディアの追加	✓	
コンテンツのディメンションに基づくテンプレートレイアウトの定義	✓	
htmlスニペットの追加によるより柔軟なテンプレート定義	✓	
ロングフォームコンテンツ用のWYSIWYGエディタの定義	✓	



テンプレートの添付ファイルセクションの追加	✓	
テンプレートのCTA用ボタンの追加	✓	
メールコンテンツに対するフッターの挿入	✓	
テンプレートのグリッド型セクションおよびレイアウトの定義	✓	
テンプレートのオーバーレイテキストコンポーネントの定義	✓	
pdfまたはhtml形式でのテンプレートのエクスポートによる外部システムからの投稿	✓	

プランニングとコラボレーションの対応範囲

Sprinklr

その他

	Sprinklr	その他
プレスリリース	✓	
ウェブサイト	✓	
ブログ	✓	
ホワイトペーパー	✓	
IGTV	✓	
ウェビナー	✓	
OOH (Out of home)	✓	
インスタイベント	✓	
フォーラム	✓	
ディスプレイ	✓	
イントラネット	✓	
アフィリエイト	✓	
ライブイベント	✓	
メール	✓	
モバイルアプリ	✓	
パートナーシップ	✓	
電話	✓	
SMS	✓	
ペイドサーチ	✓	
Tmall	✓	
WhatsApp	✓	
カカオストーリー	✓	
Snapchat	✓	



オーディエンス

オーディエンスを知ることは、キャンペーンのマーケティングと成功に不可欠です。すべてのアカウントのすべてのオーディエンスリストを1つの場所で作成および管理でき、そこからレポートとアクションを実行できるオーディエンスツールを備えたマーケティングソリューションを選びましょう。

提供される機能	Sprinklr	その他
ターゲット設定のためにソーシャルチャネルのオーディエンスを作成および保存する機能	✓	
カスタムモバイルアプリのターゲットオーディエンスを定義する機能	✓	
ターゲット設定のためにメールオーディエンスセグメントを作成および保存する機能	✓	
ターゲット設定のためにファーストパーティオーディエンスデータをSprinklrに取り込む機能	✓	

インテグレーション

マーケティングソリューションは企業で使用されるツールとシームレスに連動し、チームや部門が孤立することなく情報を共有し、コラボレーションを促進できるようにする必要があります。適切な接続によってワークフォースを最適化し、プロセスを合理化しましょう。

インテグレーションの対象	Sprinklr	その他
投稿先のソーシャルチャネル	✓	
投稿先のメッセージングチャネル	✓	
Sendgridによるメール一括投稿	✓	
Flashstock、Getty Images、Shutterstock	✓	
MediaValet DAM	✓	
Googleアナリティクス	✓	
Adobe Analytics	✓	
WordPress CMSウェブ投稿	✓	
ファーストパーティオーディエンス (Salesforce)	✓	
フォーム (FormAssembly)	✓	
ファーストパーティオーディエンス用のマーケティングオートメーション (Marketo、Eloqua、ExactTarget)	✓	
ファーストパーティオーディエンス用のオンライン決済システム (Stripe)	✓	
カスタムモバイルアプリ投稿	✓	
Google翻訳	✓	
Grammarly	✓	



分析

コンテンツアナリティクス、オペレーショナルアナリティクス、データエンジン

コンテンツアナリティクス

パフォーマンスを把握することは、適切なコンテンツやキャンペーンの作成と同じくらい重要です。活動の効果をチャンネル、マーケティング、ビジネスユニットの枠を超えて分析および測定し、パフォーマンスを包括的に分析できるマーケティングソリューションを選びましょう。

提供される機能	Sprinklr	その他
チャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えたコンテンツのパフォーマンスメトリクス分析	✓	
チャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えたパフォーマンスメトリクスのトレンド分析	✓	
チャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えたキャンペーンパフォーマンスの測定	✓	
ウェブコンテンツのGoogleアナリティクスパフォーマンスメトリクスのトラッキング	✓	
ビジネスKPIの測定式としてのカスタムメトリクスの定義	✓	
20を超える異なるタイプのカスタムウィジェットと標準ウィジェットによるデータのビジュアル化	✓	
マネジメントチームおよび外部チームに対するエクスポートの予約	✓	
レイアウトを設定可能なレポートの作成と共有（数の制限なし）	✓	
フィルターと並べ替えの追加機能を備え、完全なカスタマイズが可能なレポートウィジェット	✓	
マスターレポートの作成と、容易な複製による複数の市場、チャンネル、ビジネスユニット向けの子レポートの作成	✓	
業界および競合他社のコンテンツパフォーマンスのベンチマーキング	✓	
アセット別のパフォーマンス測定による高パフォーマンスメディアの特定	✓	
チャンネル、市場、ビジネスユニットの枠を超えたアセット再利用のトラッキング	✓	

オペレーショナルアナリティクス

チームの状況と組織運営の効率性および有効性を把握することが重要です。チームのマイルストーン、タスク、ワークロードをトラッキングできるマーケティングソリューションを選びましょう。

提供される機能	Sprinklr	その他
アサイン先またはチーム別のタスクステータスのトラッキング	✓	
ユーザーまたはチーム別のワークロードの測定	✓	
タスクの期日と完了日のトラッキング	✓	
ワークフローのマイルストーンの期日と完了日のトラッキング	✓	
タスク完了までの平均所要時間の測定	✓	



キャンペーンプランニングの平均所要時間の測定	✓	
コンテンツ制作の平均所要時間の測定	✓	
コンテンツのレビューと承認の平均所要サイクル数の測定	✓	

データエンジン

流れてくるすべてのデータをこれまで以上に効率的に取得できるソリューションを選びましょう。データエンジンにより、複数のソースからのデータをマージし、1つのレポートに変換できます。

提供される機能

Sprinklr**その他**

提供される機能	Sprinklr	その他
オフラインサーバイデータの取り込みによる包括的なインサイトの獲得	✓	
予算作成と原価計算のデータトラッキングによるキャンペーンの予算額と消化額の比較表示	✓	
ウェブシステムからのコンテンツパフォーマンスアナリティクスデータの接続によるオムニチャネルレポートの表示	✓	



プラットフォーム

ガバナンス、オートメーション、コンプライアンス

ガバナンス

安全で、管理が行き届き、アクセスと設定を完全にコントロールできる環境を維持する必要があります。あらゆる規模のすべてのチームが、プラットフォーム全体でガバナンスと許可を管理し、すべてのチャンネルでブランドイメージを体現する機能を必要としています。アカウント、ユーザー、システムのガバナンスからなるガバナンスを基盤とし、システム管理者がチームメンバーに必要な許可を与えることができ、セキュリティが維持され、効率性が最適化されるソリューションを選びましょう。

提供される機能	Sprinklr	その他
シングルサインオンとOAuthへの対応	✓	
ユーザーおよびユーザーグループのきめ細かい役割と許可	✓	
各アカウントに対する投稿の許可	✓	
ユーザーのタグ付けに基づく動的なユーザーグループの定義によって組織構造を再現する機能	✓	
特定のユーザーまたはユーザーグループとのキャンペーンの共有	✓	
特定のユーザーまたはユーザーグループとのアセットまたはアセットフォルダーの共有	✓	
カレンダーで灰色に表示される機密コンテンツの定義	✓	
特定のユーザーまたはユーザーグループとのプロダクションダッシュボードテーブルとカンパボードの共有	✓	
特定のユーザーまたはユーザーグループとのエディトリアルカレンダービューの共有	✓	
アセット、コンテンツ、キャンペーン、サブキャンペーンに使用するカスタムフィールド（数の制限なし）	✓	
ほかのカスタムフィールドの値に基づくカスタムフィールドの共有範囲管理	✓	
キャンペーン、チャンネル、コンテンツタイプに基づくカスタムフィールドの共有範囲管理	✓	
ユーザーまたはユーザーグループに基づくカスタムフィールドの共有範囲制限	✓	
ほかのフィールドに基づく管理フィールドを使用した進捗ベースのタグ付け	✓	

オートメーション

企業は、反復的なタスクを自動化して時間を節約し、ヒューマンエラーを排除することにより、プロセスの標準化とワークフローの効率化を実現できる機能を必要としています。分野の枠を超えたアクションの実行を支援する自動プロセスのシステムを構築することで、チームは顧客の問題に迅速に対処し、優れたエクスペリエンスを提供できます。これを可能にするシステムを選びましょう。

提供される機能	Sprinklr	その他
コンテンツ制作やキャンペーンプランニングのワークフローの標準化と自動化	✓	
ワークフローエンジンによる順次タスク作成の自動化	✓	



ユーザー、チーム、または役割に基づくタスクアサインメントの自動化	✓	
タスク作成日または予約日に基づくタスク期日の自動計算	✓	
チャンネル、キャンペーン、コンテンツのテキスト、または任意のその他カスタムフィールドに基づくタグ付けの自動化	✓	
コンテンツの作成者に基づくタグ付けの自動化	✓	
承認されたリクエストに基づくキャンペーン作成の自動化	✓	
キルスイッチの自動化によるコンテンツの投稿停止	✓	

コンプライアンス

組織は、個人データの保存と悪用に関する多くの課題に直面しています。データ漏洩や、同意または正当な法的理由のない個人データの使用は、コンプライアンス上のリスク、レピュテーションリスク、コストの増大などにつながります。企業は幅広いアプリケーションとサプライヤーの組み合わせをカバーする監査証跡を作成していないため、マーケティングプライバシーの消費者による管理を導入するのは困難です。コンプライアンスとセキュリティを重視し、データマネジメントの完全な透明性、ガバナンス、管理を実現するソリューションを選びましょう。

提供される機能

	Sprinklr	その他
レビューサイクルと承認サイクルを含むブランド規定に準拠したワークフローの定義	✓	
キャンペーンとクリエイティブのプランニングに使用するブランド規定に準拠したプリフテンプレートの定義	✓	
各チャンネル向けのブランド規定に準拠したコンテンツテンプレートの定義	✓	
投稿での承認済みアセットのみの使用許可	✓	
UGCを使用するための許可と承認をリクエストするワークフロー	✓	
GDPRとCCPAのコンプライアンスおよびプライバシー権に関するワークフロー	✓	
卑語や使用禁止語彙のキーワードが使用された場合の投稿停止とアラートマネジメント	✓	