

# 特約および追加利用規約の一覧

下記の製品、機能、サービスの購入には特約条件および／または追加利用規約が付帯します。

## ペイドメディア広告の特約条件\*

\*ペイドメディア広告にはペイドメディアレポート製品が含まれます。

「メディアスPEND」とは、スプリンクラーのプラットフォームに接続された多様なコネクテッドサービスの広告アカウント（Facebookの広告アカウントなど）を通じて管理されるお客様の広告料／媒体費用をいいます。メディアスPENDが所定の金額を超過した場合、お客様は、メディアスPENDの該当する価格階層に自動的に移行し、現期間の残りの期間、追加ライセンス料が請求されます。

お客様は、メディアスPENDの全額をコネクテッドサービスに直接支払うものとし、スプリンクラーは、お客様のメディアスPENDについて責任を負わないものとし、お客様は、スプリンクラーに請求されたメディアスPENDの金額について、スプリンクラーを補償し、かつ免責するものとします。

広告は、コネクテッドサービスによって維持され、コネクテッドサービスから受領するコンテンツの信頼性と正確さに依存します。スプリンクラーは、コネクテッドサービスのこのデータおよび信頼性を一切管理しません。広告については、コネクテッドサービスでの広告料に関する予算を設定することができます。

## ディスプレイ追加利用規約

1. スプリンクラーディスプレイは、HTML5 コンテンツの表示機能を持つスクリーンやプレイヤーで使用する URL を生成します。スプリンクラーディスプレイの典型的な用途は社内ディスプレイ（例えばコマンドセンター）、イベントディスプレイ、店舗ディスプレイ、屋外デジタル広告などです。スプリンクラーは、お客様によるディスプレイ URL の使用状況を調査し、使用状況が本契約書および本注文書の条件に従っているかどうかを確認する権利を常に有します。
2. 一部の画面セットアップは HTML5 による表示に対応しません。HTML5 に対応していないスクリーンを含むユースケースについて、お客様は API の使用に関するこれらのユースケースはスプリンクラーによる許可を受けなければならないことを了解し、同意します。お客様はこれらの例外的なユースケースを書面にて提出しなければならず、スプリンクラーはかかるユースケースに対し API 使用前に書面にて許可しなければなりません。両当事者は、許可後に本注文書を修正し、新たなユースケースを追加することに同意します。

3. フィードの選択およびコンテンツ：お客様は、お客様が選択するコネクテッド サービス フィード（「コネクテッド サービス フィード」）の選択、ならびに、お客様がデータビジュアライゼーション製品を使用して収集、アクセス、公開および使用した、あらゆるテキスト、音楽、データ、画像、写真、動画、コメントその他のインバウンドコンテンツおよびお客様のコンテンツ（総称して「コンテンツ」）について単独で責任を負います。コネクテッド サービス フィードおよびコンテンツへのアクセス、ならびにこれらの使用には、コネクテッドサービスに関連する諸条件が適用されます。これには、Twitter サービス利用規約 (<http://twitter.com/ja/tos>)、Twitter プライバシーポリシー (<http://twitter.com/ja/privacy>)、Twitter ルール (<http://twitter.com/ja/rules>) などが含まれます。
4. さらに、Twitter から（直接または間接に）提供され、本契約を通じて受領するインバウンドコンテンツのお客様による使用には、当該インバウンドコンテンツの使用に適用される以下の条件が適用されます。 <https://dev.twitter.com/ja/overview/terms/agreement>、<https://developer.twitter.com/ja/developer-terms/policy>、<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/display-requirements>
5. さらに、両当事者は本注文書により、本契約に基づくお客様のコンテンツへのアクセスの中で、Twitter, Inc.が本インバウンドコンテンツのライセンサーであり、本契約の明示的な第三受益者であり、本インバウンドコンテンツの使用に関する条件および制約をお客様に強制する権利があり、お客様に本契約の不履行その他の違反があった場合に、お客様に対する仮差止救済の権利もあることに同意します。お客様は、データビジュアライゼーション製品に関連して使用するコネクテッド サービス フィードおよび本コンテンツを選択する前に、すべての該当コネクテッドサービス条件を確認し、それに従うことについて単独で責任を負います。お客様は、データビジュアライゼーション製品を閲覧もしくは使用すれば、またはそれにアクセスすれば、コネクテッドサービス条件を読了しており、それに従い、かつ拘束されることに同意していることを表明し、保証することになります。お客様は、コネクテッド サービス フィードおよび本コンテンツの選択を随時、変更することができますが、その選択に関する紛争が発生した場合、データビジュアライゼーション製品が記録したお客様の最後の選択が確定的なものとなります。

## ギャラリー追加利用規約

1. Sprinklr ギャラリーは、ウェブサイトやモバイルアプリで使用する HTML 埋め込みコードを生成します。Sprinklr ギャラリーの典型的な用途は、ホームページ上でのソーシャル投稿、UGC キャンペーンページ、UGC を主とした PDP ギャラリー、ソーシャル投稿を主としたモバイルアプリなどです。スプリンクラーは、お客様によるギャラリーモジュールの

使用状況を調査し、使用状況が本契約書および本注文書の条件に従っているかどうかを確認する権利を常に有します。

2. 一部のインタラクティブエクスペリエンスは、HTML 埋め込みコードに対応しません。そのようなインタラクティブエクスペリエンスを含むユースケースの場合、お客様はこれらの使用に際してスプリングラーの許可を受けなければならないということを了解します。お客様はこれらの例外的なユースケースを書面にて提出しなければならず、スプリングラーはかかるユースケースに対しギャラリーAPI 使用前に書面にて許可しなければなりません。両当事者は、許可後に本注文書を修正し、これらの使用を許可することに同意します。
3. フィードの選択およびコンテンツ：お客様は、お客様が選択するコネクテッドサービスフィード（「コネクテッドサービスフィード」）の選択、ならびに、お客様がデータビジュアライゼーション製品を使用して収集、アクセス、公開および使用した、あらゆるテキスト、音楽、データ、画像、写真、動画、コメントその他のインバウンドコンテンツおよびカスタマーコンテンツ（総称して「コンテンツ」）について単独で責任を負います。コネクテッド サービス フィードおよびコンテンツへのアクセス、ならびにこれらの使用には、コネクテッドサービスに関連する諸条件が適用されます。これには、Twitter サービス利用規約 (<http://twitter.com/ja/tos>)、Twitter プライバシーポリシー (<http://twitter.com/ja/privacy>)、Twitter ルール (<https://help.twitter.com/ja/rules-and-policies/twitter-rules>) などが含まれます。
4. さらに、Twitter から（直接または間接に）提供され、本契約を通じて受領するインバウンドコンテンツのお客様による使用には、当該インバウンドコンテンツの使用に適用される以下の条件が適用されます。 <https://dev.twitter.com/ja/overview/terms/agreement>、  
<https://dev.twitter.com/ja/overview/terms/policy>、  
<https://developer.twitter.com/en/developer-terms/display-requirements>
5. さらに、両当事者は本注文書により、本契約に基づくお客様のコンテンツへのアクセスの中で、Twitter, Inc.が本インバウンドコンテンツのライセンサーであり、本契約の明示的な第三受益者であり、本インバウンドコンテンツの使用に関する条件および制約をお客様に強制する権利があり、お客様に本契約の不履行その他の違反があった場合に、お客様に対する仮差止救済の権利もあることに同意します。お客様は、データビジュアライゼーション製品に関連して使用するコネクテッド サービス フィードおよび本コンテンツを選択する前に、すべての該当コネクテッドサービス条件を確認し、それに従うことについて単独で責任を負います。お客様は、データビジュアライゼーション製品を閲覧もしくは使用すれば、またはそれにアクセスすれば、コネクテッドサービス条件を読了しており、それに従い、かつ拘束されることに同意していることを表明し、保証することになります。お客様は、コネクテッド サービス フィードおよび本コンテンツの選択を随時、変更すること

ができますが、その選択に関する紛争が発生した場合、データビジュアライゼーション製品が記録したお客様の最後の選択が確定的なものとなります。

## ソーシャルリスニング追加利用規約

1. 1 期間における所定のメンション数を超過した場合、お客様は該当メンション数が該当する価格階層に自動的に移行し、現期間の残りの期間、追加ライセンス料が請求されます。
2. 獲得メンション数が 5000 万件と同等またはそれを超過した場合、データシンジケーションが自動的に含まれます。メンション数が 5000 万件より少ない場合、データシンジケーションを個別に購入する必要があります。

## 付録 1：承認済みユースケース

1. CRM：CRM でのブランドと顧客間の公開および非公開でのインタラクションを記録し、また、それらに関連するケースマネジメントまたはチケットシステムと該当する個人の情報を使用します。
2. コンシューマーインサイト：消費者のニーズを満たすことに関してさらに深いインサイトを得ることを目的とし、ブランドと製品に関する消費者の見解や意見を理解するために消費者グループを統計レベルで分析します。
3. トレンド分析：最も効果のあるコンテンツのタイプを特定し、それによってマーケティング施策を最適化するためにトレンド分析を行います。
4. 製品開発：消費者の興味・関心に強く訴える製品を特定し、マーケティングの支援と製品開発にそのインサイトを利用します。
5. 社内ダッシュボード：センチメント、シェアオブボイス、ブランドからのメンション、キーワードなどのコンテンツや分析を社内向けのダッシュボードに表示します。

## 付録 2：承認済み API ユースケース

1. アセットマネジメントスプリンクラーAPI は、Sprinklr 内のアセットを管理するために使用できます。この例にはアセットの作成と更新、また、外部のアセットマネージャーと統合するためのアセットの抽出を含みます。
2. CRM インテグレーション Sprinklr API は、Sprinklr と外部 CRM システムとのインテグレーションに使用します。例えば、承認済みメッセージ、プロファイル、ケースデータを外

部 CRM システムから取得、または（逆に）、それらのデータを Sprinklr から外部 CRM システムに転送することがユースケースに含まれます。お客様は、プロフィールの作成や更新、データの収集に準じる行為、ユーザーへのリターゲティングまたは広告のためにソーシャル ネットワーク データを使用することは、サービス条件に基づき特定のソーシャル ネットワーク 条件により制限または禁止されるおそれがあり、この行為が制限または禁止される場合にかかる行為を行わないことを了解します。

3. パブリッシング Sprinklr API は、Sprinklr の外部にあるリンクの短縮 URL の作成に使用することができます。
4. アナリティクス Sprinklr 内部での利用または他のレポートシステムとの統合を目的として、データに関連するメトリクスの収集に Sprinklr API を使用できます。お客様は、API 接続をデータプロバイダーの代替として使用してはならないことを了解します。
5. リスニングデータリスニングストリーミングを購入していない場合、お客様は、再シンジケーション料を必要とするいかなるデータも API を経由しないことを了解します。スプリンクラーは、API コネクションストリームが、第三者のアプリケーション用ライセンスのための追加データプランなく、Sprinklr 経由で処理または転送されたデータのみで制限されることに責任を負います。
6. チャットボット Sprinklr API は、チャットボットでメッセージに回答する場合、スプリンクラーのメッセージワークフローの強化に使用することができます。お客様は、API が Sprinklr 以外のパブリッシングには使用されず、しかし Sprinklr 内における暫定的なメッセージの作成と Sprinklr 内でのワークフロー機能を補助するためのメッセージワークフロープロパティの更新には使用できることを了解します。

<以上>